



## Auswertung ihrer Organisation Teilnehmer/-in MONTAG

Branche: Rechtsberatung  
Anzahl Mitarbeitende: 1'000 - 4'999  
Region: Ostschweiz - GL, SH, AR, AI, SG, GR, TG  
Unternehmenstyp: Öffentlicher Sektor

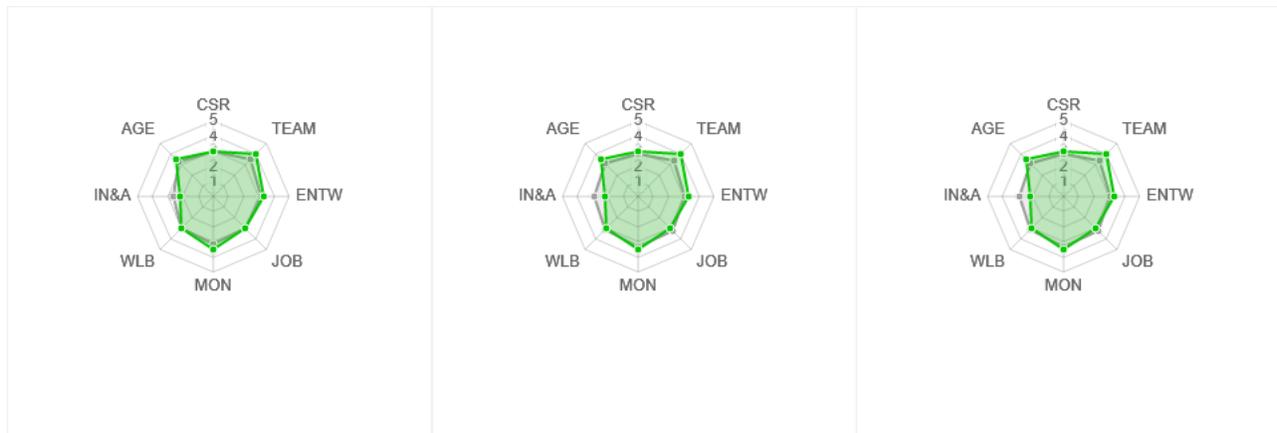
**AUSWERTUNGSHINWEIS** In diesem Bericht finden Sie aggregierte Informationen zu den Unternehmensattributen, Benefits und Werten Ihrer Organisation und die Positionierung Ihrer Organisation zu den Vergleichsgruppen. Es ist wichtig, dass Sie diese Informationen als Ausgangspunkt für die Reflektion Ihres Employer Brands nehmen und nicht als Schlusspunkt der Erkenntnis betrachten. Wir können nicht berechnen, wie Ihr optimale Positionierung aussehen muss aber wir können Ihnen mit dieser Auswertung Anhaltspunkte liefern, um diesen Erkenntnisprozess in Ihnen anzustossen. Bei Bedarf und Interesse beraten wir sie auch sehr gerne zu diesen Themen. [Mehr Infos](#)

**LESEANLEITUNG** Unten sehen Sie jeweils drei Diagramme mit jeweils einem grauen und einem grünen/roten/gelben Feld. Das grüne/rote/gelbe Feld bildet Ihr Unternehmensattribute-, Benefits- und Werteprofil ab, das graue Feld das die Profile der jeweiligen Vergleichsgruppe (siehe jeweilige Diagrammunterschrift). Vergleichsgruppen mit einer Gruppengrösse von  $n < 5$  haben keine/wenig Aussagekraft.

Alle Daten sind Selbsteinschätzungen die nicht objektiv gemessen wurden.

**Bitte beachten:** Der Employer Branding Check wurde erst frisch lanciert, entsprechend sind die Vergleichsgruppen noch klein. Wir empfehlen Ihnen in ein paar Wochen nochmals nachzuschauen. Gern informieren wir Sie, wenn die Vergleichsgruppen gross genug sind. [Hier geht's zum Formular](#)

## Unternehmensattribute



Attribute Ihrer Organisation Selbstauskunft (grün) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Branche (Rechtsberatung, grau,  $n=2$ )

Attribute Ihrer Organisation Selbstauskunft (grün) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Unternehmenstyp (Öffentlicher Sektor, grau,  $n=1$ )

Attribute Ihrer Organisation Selbstauskunft (grün) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Region (Ostschweiz - GL, SH, AR, AI, SG, GR, TG, grau,  $n=4$ )

### Legende

CSR: Corporate Social Responsibility    ENTW: Teamorientierung    ENTW: Entwicklung    JOB: Jobinhalt    MON: Monetäre Anreize  
WLB: Work-Life Balance    IN&A: Innovation & Agilität    AGE: Arbeitgebereigenschaften

Für das Clustering der Unternehmensattribute haben wir ein eigenes TalentWerk Framework entwickelt, welches basiert auf dem etablierten und weit verbreiteten Universum Framework.

# Benefits



Ihr Angebot an Benefits (Selbsteinschätzung) in (rot) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Branche (Rechtsberatung, grau, n=2)

Ihr Angebot an Benefits (Selbsteinschätzung) in (rot) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Organisationstyp (Öffentlicher Sektor, grau, n=1)

Ihr Angebot an Benefits (rot) vs. dem Mittelwert der teilnehmenden Organisationen derselben Region (Ostschweiz - GL, SH, AR, AI, SG, GR, TG, grau, n=4)

**Legende**  
 VOVE: Vorsorge & Versicherung    F&F: Familie & Freizeit    WLB: Work-Life Balance    D&I: Diversität & Inklusion  
 G&W: Gesundheit & Wohlfühlen    MOB: Mobilität    A&W: Ausbildung und Weiterentwicklung    VER: Vergütungen & Vergünstigungen

Für den Benefitsvergleich haben wir ein eigenes Konzept entwickelt, welches die verschiedenen Benefits in acht Benefits-Cluster zusammenfasst.

# Unternehmenswerte



Ihre Unternehmenswerte (Selbsteinschätzung) in (gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer aus an derselben Branche (Rechtsberatung, grau, n=2)

Ihre Unternehmenswerte (Selbsteinschätzung) in (gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer vom selben Unternehmestyp (Öffentlicher Sektor, grau, n=1)

Ihre Unternehmenswerte (Selbsteinschätzung) in (gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Region (Ostschweiz - GL, SH, AR, AI, SG, GR, TG, grau, n=4)

**Legende**  
 UN: Universalismus    SO: Sozialität    TR: Tradition    KO: Konformität    SI: Sicherheit    MA: Macht    LE: Leistung    HE: Hedonismus  
 ST: Stimulation    SE: Selbstbestimmung

Für den EB Check haben wir das Konzept der Schwartz Value Survey vereinfacht abgebildet und für den Kontext vom EB-check operationalisiert.

# Attribute, Benefits und Werte im Vergleich zu allen teilnehmenden Organisationen



Ihre Unternehmensattribute Selbstauskunft (grün) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=8)

Ihre Benefits Selbstauskunft (rot) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=8)

Ihre Werte Selbstauskunft (gelb) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=8)

## Legende

CSR: Corporate Social Responsibility    TEAM: Teamorientierung    ENTW: Entwicklung    JOB: Jobinhalt    MON: Monetäre Anreize  
 WLB: Work-Life Balance    IN&A: Innovation & Agilität    AGE: Arbeitbereitschaften

VOVE: Vorsorge & Versicherung    F&F: Familie & Freizeit    WLB: Work-Life Balance    D&I: Diversität & Inklusion  
 G&W: Gesundheit & Wohlfühlen    MOB: Mobilität    A&W: Ausbildung und Weiterentwicklung    VER: Vergütungen & Vergünstigungen

UN: Universalismus    SO: Sozialität    TR: Tradition    KO: Konformität    SI: Sicherheit    MA: Macht    LE: Leistung    HE: Hedonismus  
 ST: Stimulation    SE: Selbstbestimmung

Möchten Sie auf Basis Ihrer Auswertungsergebnisse gezielt Massnahmen ergreifen, um Ihr Employer Branding zu verbessern? Schauen Sie sich [unsere Angebote](#) an oder nehmen Sie mit uns Kontakt auf! Wir unterstützen Sie gerne dabei.

**JETZT KONTAKT AUFNEHMEN**

## Top Attribute und Benefits

Diese Benefits zeichnen uns besonders aus:

- o Eigene Kantine der verbilligtes Essen/Essenzulagen, Arbeitsbekleidung
- o Freiwillige Kinder- oder Familienzulagen

Diese Arbeitgeberattribute zeichnen uns aus:

- o Guter Unternehmensruf
- o Internationales Team

## Bewerbungsfunnel

Welche Kanäle empfindet ihre Organisation am wertvollsten für die Rekrutierung / das Anwerben von Bewerbenden?:

- o Beziehungen zu Hochschulen/Schulen: Teilnahme an Karrieremessen/ Workshops / Präsentationen
- o Online Stellenbörsen